



Antoinette Gast, Tuyu fair trade-relatiegeschenken:

'Shoppen is geen optie'

Antoinette Gast van Tuyu maakt maatschappelijk verantwoorde relatiegeschenken. Ze handelt daarbij consequent volgens het fair trade-principe. 'Het is geen commercieel jasje dat je aan of uit kunt trekken.'

Tekst **Linda Huijsmans** Fotografie **Tuyu**

'Een niet toevallige samenloop van omstandigheden', noemt Antoinette Gast haar besluit om in 2003 voor zichzelf te beginnen. 'Ik had altijd al een passie voor ontwikkelingslanden. Ik houd van ondernemen en ik wil dat mensen zelfstandig zijn en zichzelf kunnen redden. Die aspecten breng ik allemaal samen in Tuyu.' Aanvankelijk deed ze ook consultancy-werk in ontwikkelingslanden. Sinds 2008

komt de omzet bijna uitsluitend van de relatiegeschenken. 'Als consultant was ik afhankelijk van geld van derden. Bovendien was het me te vrijblijvend.'

Goed contact

De relatiegeschenken van Tuyu worden op maat gemaakt. Dat begint met een goed contact met de klant, overleg over wat die wil overbrengen met het geschenk. Dat wordt vertaald in een concreet product. Dan wordt er een monster gemaakt en vervolgens zoekt Antoinette Gast een producent uit haar netwerk waarvan ze weet dat die het kan maken binnen de beschikbare tijd.

'Daarvoor moet ik mijn producenten goed kennen. Ik moet weten wie ze zijn, wat ze kunnen maken en wat de mogelijke knelpunten zijn.'

Dat is ook belangrijk omdat Gast alleen zo haar klanten de garantie kan geven dat de producten echt 'fair trade' gemaakt zijn. 'De term 'fair trade' is niet beschermd, juist daarom moet alles wat wij doen verifieerbaar zijn.'

Tuyu werkt nauw samen met een beperkt aantal producenten in landen als Bangladesh, Nepal en Peru. 'Als je serieus aan fair trade doet, is shoppen geen optie.

Je moet de tijd nemen om elkaars mogelijkheden en beperkingen goed te leren kennen. Je hebt te maken met politiek instabiele landen waar revoluties of politieke rellen de productie kunnen verstoren. En natuurverschijnselen spelen ook een rol. Zo beïnvloedt het regenseizoen de droogtijd van papier. En een producent die ook boer is, heeft tijdens de oogst minder tijd voor de productie.'

Maatwerk

Werken volgens de fair trade-principes betekent niet alleen dat ze haar producenten een eerlijke prijs betaalt, maar ook dat ze hun bedrijf helpt zelfstandig te groeien. Bijvoorbeeld door ze te helpen duurzaam toegang te krijgen tot de Europese markt. 'Ik wil iets voor die mensen betekenen op een manier die standhoudt. Dus niet door er een zak geld naartoe te brengen, maar door samen iets op te bouwen.'

Hoewel de markt voor relatiegeschenken er door de crisis niet heel florissant voor staat, maakt Antoinette Gast zich geen zorgen over de toekomst. 'Duurzaamheid is een begrip geworden, ook in het bedrijfsleven. Dat gaat niet meer weg. Inmiddels hebben we zoveel ervaring en contacten opgedaan, dat we op strategisch niveau maatwerk kunnen bieden aan onze klanten.'

Passie is daarbij noodzakelijk en dat werkt alleen als die oprecht is. 'Het is geen commercieel jasje dat je naar believen aan- of uittrekt. Zakendoen op deze manier kost tijd. Dat doe je alleen als het uit je hart komt.' ■ PEPPER

Europese markt

Tuyu bestaat sinds 2003. Sinds 2008 richt het zich volledig op het ontwerpen en laten maken van relatiegeschenken. Dat gebeurt met volledige internationale fair trade-erkenning. Dat wil zeggen dat partners in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs krijgen voor hun werk, en dat Tuyu zich inspant deze bedrijven te helpen duurzaam toegang te krijgen tot de Europese markt. Tuyu heeft twee mensen in loondienst, en twee vaste freelancers.