

[WHO IS]

Wát maakt uiteindelijk een organisatie? Je kunt beter vragen wie ... Mensen!

De persoon achter de schermen is het gezicht van het bedrijf. Vaak kijken we naar wat degene dóet, maar wie is die ondernemer als persoon? Waarom doet hij/zij wat hij/zij doet?

[WHO IS], als een 'story telling format', vertelt het persoonlijke verhaal van de ondernemer, om deze op een persoonlijker manier te profileren.

[WHO IS] Antoinette Gast van
{TUYU – LOGO}

[LEVEN] – hoe sta je in het leven?

Ik neem het leven een beetje zoals het komt.

Ik leef en werk ook vanuit de visie van mogelijkheden. Kijkend naar hoe iets kan in plaats van wat niet kan. Ik kijk naar de positieve kant van mensen en situaties. Het glas is halfvol bij mij. Maar ik maak de dingen niet mooier dan ze zijn... What You See Is What You Get!

Ik houd van helderheid en puurheid en dat zie je ook in mijn werk. Ik houd ervan dat je bij een product kunt zien wat het is en dat het waarde heeft.

Ik vind het belangrijk om aandacht te hebben voor de mensen en dingen om mij heen. Uiteraard voor mijn partner en hond, maar ook voor de klussen die ik doe. Dingen met aandacht kunnen doen is een belangrijke factor voor ontspanning. Ik geloof niet dat alles in mijn leven toeval is, maar wat het dan wel is? Daar ga ik me niet heel erg in verdiepen, ik ben gewoon heel erg blij dat het er is. Eigenlijk accepteer ik de dingen zoals ze zijn; het is zoals het is.

[WERK] – vanuit welke visie werk jij?

Mijn werk is aan mijn klanten een mooi product leveren die gemaakt zijn door mensen uit ontwikkelingslanden. Waarbij ik met TuYu op een manier werk die niet alleen fair trade is, maar waarbij die producenten leren hoe ze de internationale commerciële markt op gaan.

De selectie van producenten gebeurt ook met de grootste zorg. En het gaat niet van we bestellen het ene jaar wat bij die leverancier en volgend jaar bij de

andere. Het zijn altijd zorgvuldige overwegingen, welke producten maken ze en past dit. Maar ook 'hoe is hun wil om vooruit te komen' en zijn ze bereid daarin stappen te maken, want het gaat om een commerciële markt die hogere eisen stelt aan alles. Ik fungeer als brug tussen de producenten en de commerciële markt.

Vaak leveren ze al aan bijvoorbeeld de wereldwinkel, maar dat is maar een deel van de markt en ik wil het breder trekken. Ik let er ook op dat ik niet met concurrerende producenten werk, zodat ik ze continuïteit kan bieden. En ze leren hoe het in de commerciële markt werkt qua afspraken over levering en kwaliteit. Het is geen ontwikkelingshulp waarin ze subsidie krijgen. We willen ze klaarstomen voor deze markt zodat ze een zelfstandig en duurzaam bedrijf krijgen en bijvoorbeeld niet afhankelijk zijn van de politiek in Nederland als subsidies wegvallen. Dat is mijn visie die ik neer zet. En de samenwerking die ik heb met die producenten leiden dan uiteindelijk tot een persoonlijke band en partnerschap. Vanuit de visie van verbinding tot elkaar.

[ONDERNEMERSCHAP] – waarom?

Als ondernemer moet je moet heel breed zijn. In dienstverband heb je meer tijd voor je feitelijk werk. Ondernemerschap en alles wat erbij komt kijken is ook een proces. Elk gesprek dat ik voer met mensen waar iets uitkomt m.b.t. TuYu, daar neem ik weer dingen uit mee. Dat krijgt wel een plek. Iedereen heeft andere invalshoeken en ik kijk hoe ik al die wijze raad samen in een vorm kan gieten die precies weergeeft wat TuYu moet zijn.

[WHO IS]

De enige werkelijke check ben jezelf. Je moet jezelf uitdagen om daar in de breedte naar te kijken als een gesprek met jezelf. Het maakt soms ook onzeker omdat je niet zo kunt sparren met een ander zoals in dienstverband. Er is niemand met hetzelfde referentiekader als jij. Het vraagt meer van jezelf en jouw zelfvertrouwen en dit is gegroeid mede door het ondernemerschap.

Het ondernemerschap vraagt me te ontwikkelen, het gaat over persoonlijk leiderschap, je bepaalt het gezicht van het bedrijf zelf. Je bent het gezicht van het bedrijf! De tijd waarin ik zelfstandig ondernemer ben geworden is ook een tijd waarin de persoon veel meer naar voren komt dan in de tijd dat ik in dienst was. Als persoon ging je meer schuil achter het imago van het bedrijf. Nu treedt je als persoon meer naar voren en dat is een omslag waar ik nog wel aan moet wennen.

[PASSIE] – deel jouw passie

Mooie producten en mensen.

Naast mijn passie voor mooie producten, vormgeving en dat deze bruikbaar zijn, heb ik een passie voor mensen. Het gaat om de persoonlijke band die ik met verschillende mensen hebben. Uiteraard privé, maar ook in mijn werk. Het samenwerken met klanten komt ook op de eerste plaats, want zonder hun input zou het product er niet komen.

Producten moeten een functie hebben. Als het geen gebruiksproduct is, dan moet het wel een bijzonder herinnering hebben aan een moment zodat het waarde heeft. "Een product van TuYu is gericht op behoud en de waarde van het product".

Als ik kijk naar balans in werk en privé dan denk ik dat als je werk ook je passie is, dat het je ook energie geeft. En zo lang het energie geeft, gaat het wel goed. Het boek Flow van Michael ... heb ik gelezen en dat gaat over een goede balans tussen uitdaging en inspanning.

[DOEL] – wat ga je nog verwezenlijken?

MVO en duurzaamheid komt steeds meer naar voren. TuYu werkt al zoveel mogelijk op een

duurzame manier, onder andere met het transport. Maar ook bij de producenten in de ontwikkelingslanden wordt er meer naar gekeken. Het milieu is echt belangrijk ook, maar de speerpunt van TuYu ligt wel bij de mensen die achter de producten zitten.

De tijd verandert, de mode verandert. Ik zie heel duidelijk dat we in een nieuwe fase zitten. Ook TuYu zit in een nieuwe fase en nu is het de tijd om een vorm te kiezen die bij deze nieuwe fase past. De website is hier onderdeel van. Ik denk dat deze wat frisser en directer voor de bezoeker moet worden. Ik maak de feitelijk vormgeving zelf, zet de lijnen uit en kies de foto's, want uiteindelijk ben ik toch degene die bepaalt welk verhaal verteld wordt.

Dit is de volgende uitdaging voor 2011!

[DROMEN] – die je hebt

Met dit huis en mijn kantoor aan huis is er al een hele grote droom uitgekomen!

[EIGENSCHAPPEN] – omschrijf jezelf

Ik ben een 'mensen mens'. Sociaal. Doorzetter. Leef in het moment, het NU.

[MOTTO] – ter afsluiting

Vandaag is vandaag. Vandaag is leven en morgen begint er een nieuwe vandaag – Antoinette Gast



© 2010 PARMsupport

Ook zo'n persoonlijk profiel voor op jouw website of voor andere pr-doelstellingen? Neem dan contact met mij op. www.parmsupport.com