

Andere activiteiten

Blikvangers – 60 jaar filmaffiches in Nederland

Nog tot 25 april is in het Exporium van de Vrije Universiteit (VU) *Blikvangers – 60 jaar filmaffiches in Nederland* te zien. Voor deze tentoonstelling zijn affiches geselecteerd uit de omvangrijke affichecollectie van het Filmmuseum, die gemaakt zijn tussen 1945 en 2005. *Blikvangers* is gebaseerd op onderzoek dat studenten van de opleidingen Algemene Cultuurwetenschappen en Kunstgeschiedenis van de VU hebben gedaan naar het Nederlandse filmaffiche. Onder leiding van dr. Ivo Blom zijn in september en oktober 2004 zeven hoorcolleges gegeven over de internationale geschiedenis van het filmaffiche, waarbij de collectie van het Filmmuseum het uitgangspunt vormde. De Premsela Stichting werkte aan het project mee en verzorgde twee gastcolleges over het Nederlandse filmaffiche. De studenten hebben daarna onderzoek verricht naar onder meer de (internationale) affiches voor succesvolle films als *Alleman* en *Minoes*, de criteria van de Skrien Afficheprijs, het ontwerpproces en de affiches voor festivals als International Film Festival Rotterdam en het International Documentary Filmfestival Amsterdam. Dit onderzoek vormde de basis voor de tentoonstelling. Lex Reitsma maakte het afficheontwerp voor de tentoonstelling en regisseerde een korte documentaire over ontwerper Jan Bons en zijn affiches voor het IDFA. Exporium bezoeken: hoofgebouw VU, De Boelelaan 1105. Open: maandag t/m vrijdag: 9.00 – 22.30 uur; zaterdag: 9.00 – 15.30 uur. Toegang: gratis. YPEREN@PREMSELA.ORG



Vervolg op Premselaregeling

In 2004 is de eerste fase van de tijdelijke Premselaregeling uitgevoerd, een samenwerking tussen de Premsela Stichting en Stimuleringsfonds voor Architectuur (SfA). De stimuleringsregeling is gericht op de verbetering van publieke en collectief gebruikte binnenruimtes, en is onder meer bedoeld voor onderzoeken, ontwerpwedstrijden, congressen en seminars. Inmiddels hebben vijf projecten een subsidie ontvangen. In de herfst van 2005 vindt een bijeenkomst plaats met vormgevers en vertegenwoordigers van overheden, bedrijven, kennisinstellingen en andere betrokken organisaties. Daarin worden de resultaten van gesubsidieerde projecten gepresenteerd en bespreken de deelnemers de mogelijkheden om de Premselaregeling voor bepaalde sectoren, bijvoorbeeld zorg en welzijn of onderwijs, van praktisch nut te laten zijn. KLAASSEN@PREMSELA.ORG

Internationaal bezoekersprogramma

De Premsela Stichting organiseert in 2005 acht bezoeken van buitenlandse ontwerpers, vormgevingsdocenten, journalisten of andere deskundigen. Zo kunnen zij kennis maken met de Nederlandse vormgeving en hun Nederlandse netwerk opbouwen. In februari was de Japanse ontwerper Toshiyuki Kita op bezoek. Op het programma staan bezoeken van Magnus Englund, managing director van het Britse bedrijf *Skandium*, Yenny Kim, redacteur van het Koreaanse tijdschrift *Design House* (zie afbeelding) en Sun Wanzhang van de Chinese Central Television CCTV. Hun verslagen kunt u t.z.t. lezen op www.premsele.org. DRABBE@PREMSELA.ORG



De Braziliaanse cultureel producent en design consultant Silvia Sasaoka met handgemaakt halssieraad

Vormgeving en ontwikkelingssamenwerking

In opdracht van de Premsela Stichting is een inventarisatie gemaakt van vormgevingsinitiatieven op het gebied van ontwikkelingsamenwerking. Daaruit blijkt dat bedrijven (Tuyu, Innovaders), organisaties (NCDO) en onderwijsinstellingen (Design Academy Eindhoven) een breed scala aan activiteiten ontplooiën. Maar ook dat die verschillende organisaties langs elkaar heen werken. Najaar 2005 vindt een werkconferentie plaats, bedoeld om kennis en ervaringen uit te wisselen. Tevens wordt geïnventariseerd hoe deze initiatieven kunnen worden versterkt. Als direct gevolg van de inventarisatie is er ook contact gelegd met Thierry Sanders, adviseur Business in Development van het NCDO, die het initiatief heeft genomen tot het programma *Dutch Design in Development*. Daarbij heeft Sanders op zijn beurt samenwerking gezocht met de BNO en de Premsela Stichting. Sanders: "Nederlandse ontwerpers en marketeers doen inspiratie op en verkennen nieuwe markten terwijl bedrijven in ontwikkelingslanden geholpen worden aan meer export – dat is de centrale uitdaging van *Dutch Design in Development*." HUISKENS@PREMSELA.ORG

The Future is Handmade

'Het ambachtsgilde kan tegenwoordig worden gezien als een medium dat de belangrijkste hedendaagse maatschappelijke issues aanstipt', schreef Iftikhar Dadi in *The Future is Handmade. The Survival and Innovation of Crafts*. Dit nummer van het Prince Claus Fund Journal is het eerste deel van een catalogus bij een tentoonstelling die het Prins Claus Fonds en de Premsela Stichting in oktober in het Gemeentemuseum in Den Haag presenteren. De tentoonstelling geeft een beeld van de ontwikkeling van ambachtelijke tradities en de actuele dilemma's rond dit thema. FLIK@PREMSELA.ORG

