



**Petra Merx**  
Profiel aanpassen

[Home](#) [Actueel](#) [Medewerkers](#) [Organisatie](#) [Onderwerpen](#)

## Nieuws

- > [Vacatures intern en extern](#)
- > [Evenementen](#)
- > [Blogs](#)
- > [Verhalen van Collega's](#)
- > [Prikbord](#)
- > [Media-analyses](#)

[Home](#) / [Actueel](#) / [Nieuws](#) / Tuyu: exclusieve cadeaus uit ontwikkelingslanden

# Tuyu: exclusieve cadeaus uit ontwikkelingslanden

Gepubliceerde tonen [Nieuw concept](#) [Modereren](#)



Aangemaakt 7 jan 2015 | Gewijzigd 9 jan 2015 | [Petra Merx](#) | [0 reactie\(s\)](#)

**DIT ZIJN WIJ – Idealisme en ondernemingszin gaan hand in hand bij Antoinette Gast van tuyu. Haar bedrijf laat exclusieve relatiegeschenken maken door vakmensen in ontwikkelingslanden. De regeling SIB (Starters International Business) hielp haar om de afzetmarkt in Duitsland te verkennen. "Een fijne manier om een duwtje in de rug te krijgen."**

Tuyu laat onder meer leren iPadhoezen in Bangladesh maken of sjaals van Alpacawol in Peru. Haar bedrijf staat voor kwalitatief goede producten, die fairtrade zijn gemaakt, in overleg met de klanten.

Die werkwijze straalt af op het bedrijf dat de fairtrade relatiegeschenken cadeau doet aan klanten, is de filosofie achter tuyu. De glossy Happinez verkoopt bijvoorbeeld de sjaals uit Peru in hun eigen webshop. "Hoe de sjaal eruitziet en hoe hij is gemaakt, past bij het imago van Happinez", legt Antoinette uit.



Antoinette Gast

## Eerlijke manier

"Je kunt op allerlei manieren arme landen helpen. Door goede doelen te steunen of onderwijsprojecten op te zetten, maar meer zakendoen met ontwikkelingslanden is ook een manier. En daar zijn nog heel veel mogelijkheden", vertelt Antoinette.

"Als je op een eerlijke manier gebruik maakt van producenten en grondstoffen uit ontwikkelingslanden, dan stimuleer je de economische ontwikkeling in derde wereldlanden", aldus Antoinette, die ooit afstudeerde op een onderzoek naar de verhuizing van de textielindustrie van Europa naar ontwikkelingslanden.

## Afzetmarkt

Na een carrière bij onder meer kledingmerk Mexx en fietsenfabrikant Loekie, begon ze ruim 10 jaar geleden met haar bedrijf tuyu. De eerste jaren was ze ook consultant bij het CBI, Centrum tot Bevordering van de Import uit Ontwikkelingslanden, dat toevallig sinds kort ook bij RVO.nl hoort.

## Zie ook



> [Innovatie helpt de transitie naar duurzame energie](#)



> [Nieuwe afdeling Internationale Innovatie](#)



**Laatste op intranet**

Nieuwe leergang  
> [Energie Internationaal: ministeries en RVO.nl bundelen krachten](#)

[heb ik deze leergang gevolgd. Een...](#)



**Nieuwe leergangen Trinnovatie in 2015**

[interessant en meer mensen...](#)

Le...



**Nieuwe leergangen Trinnovatie in 2015**

[Lijkt me interessante leergang!](#)



Leren iPadhoes uit Bangladesh.

Maar langzamerhand kregen de relatiegeschenken de overhand. Vorig jaar besloot Antoinette dat de afzetmarkt van tuyu groter moest worden en riep de hulp in van RVO.nl. "Ik was nieuwsgierig hoe ons product buiten Nederland zou bevallen. Ik heb de SIB-regeling gebruikt om erachter te komen welke markten ik kan benaderen."

#### Landenvergelijking

RVO.nl deed voor tuyu een landenvergelijking voor 3 landen: Duitsland, Zwitserland en België. Antoinette had daarnaast meerdere gesprekken met een SIB-consultant. "Ik kan het elke starter in het buitenland aanraden. Het is een fijne manier om een duwtje in de rug te krijgen."

#### Beurzen

Uit het onderzoek en de gesprekken kwam naar voren dat Tuyu op de Duitse markt de meeste kans zou maken. Antoinette is nu bezig daar haar bakens uit te zetten, onder meer door op beurzen te gaan staan. "Ik heb al een paar goede contacten, maar het kost tijd. Het gaat niet van de ene op de andere dag", legt ze uit.

#### 2 werelden

De eigenaresse van Tuyu is nog steeds erg enthousiast over haar product. "Ik heb veel gereisd en zag in derde wereldlanden vakmanschap, dat voor ons in het Westen niet meer betaalbaar is. Met tuyu heb ik 2 werelden bij elkaar gebracht: het vakmanschap van producenten daar en de vraag hier naar mooie, exclusieve producten."

"En nu vind ik het fantastisch als ik een producent van handgemaakte leren iPadhoezen hoor zeggen dat hij nooit in de gaten had dat wat hij maakte zo bijzonder van kwaliteit is. Dát maakt dit werk zo spannend. Je draagt echt bij aan ontwikkeling en groei van kleine ondernemers in ontwikkelingslanden."



Sjaal uit Peru.

#### Groeien

Ze verwacht dat tuyu de komende jaren nog meer zal groeien. "Ik denk dat er enorm veel ruimte is op de markt. Tuyu moet nu naar beurzen en nog meer netwerken om te laten zien aan bedrijven wat wij voor ze kunnen betekenen. Juist voor bedrijven bij wie het niet de core business is om zelf producten te maken, maar die wel mooie relatiegeschenken willen weggeven aan hun klanten."

RVO.nl voert SIB uit namens het ministerie van Buitenlandse Zaken. Kijk [hier](#) naar een filmpje van tuyu.

'Dit zijn wij' is een serie verhalen en video's van en over collega's, ondernemers en opdrachtgevers. Laat je inspireren en bekijk meer verhalen en films op de overzichtspagina 'Dit zijn wij!'.

Aantal keer bekeken: 635

Geschreven door

Geplaatst onder



> **Petra Merckx**  
Medewerker

Meer over:

[Mail redactie](#)

[Plaats onder Mijn links op home](#)

[Delen op Mijn profiel](#)

Petra, **reageer op dit artikel:**

Informeer mij over nieuwe reacties

**Reageer**

### Verhalen van collega's



[>Nieuwe Chief  
Representative in  
Brazilië](#)



[>Kenniskring  
Handhaving:  
"Goudeerlijk! Herken  
je dat?"](#)



[>Handhaving Mest  
gaat erop uit!](#)



[>Hartmut Rosowski is  
de nieuwe Chief  
Representative in  
Hamburg](#)

### Over RVO.nl

[>Onze organisatie](#)

[>Visie en strategie](#)

[>Directies](#)

### Personeel

[>Prikbord](#)

[>Ondernemingsraad](#)

### Reserveren

[>Audiovisuele middelen](#)

[>Vergaderzalen](#)

[>Vervoer](#)

### Contact met intranet

Mail naar [intranet@rvo.nl](mailto:intranet@rvo.nl)