



## LASTMINUTE-IDEEN FÜR DIE WM

Laut Fußballmerchandising-Marktdaten 2012/2013 konnten die deutschen Fußballklubs noch nie mehr aus der Verwertung ihrer Merchandisingrechte erwirtschaften. Mit fast 230 Millionen Euro (Umsatz aus dem Eigenverkauf und Einnahmen aus Lizenzvergaben) wurde das vorjährige Einnahmenvolumen der drei Ligen um fast 40 Millionen Euro bzw. um 20 Prozent übertroffen. Diese Zahlen verdeutlichen, welches Potenzial Fussball-Werbeartikel zur WM in Brasilien haben. Denn nicht nur vor Ort, sondern auch bei unzähligen Public Viewings in Deutschland werden die Emotionen hochkochen. Dies bietet den geeigneten Rahmen für Werbeartikel, die wirken. Eine kleine Auswahl für die Lastminute-Entscheidung.

### Grillschürze „Goal“

WM-Zeit ist immer auch Grillzeit. Denn was gibt es schöneres als mit Freunden im Garten zu grillen und im Anschluss gemeinsam für Deutschland zu fiebern. Für Fußball-Fans und Grillprofis gleichermaßen geeignet und als Werbegeschenk garantiert ein Volltreffer zur diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft: Die Grillschürze „Goal“ im Fußball-Design ist mit Grillzange, Fleischgabel, Schaber und Grillhandschuh ausgestattet und kann ganz individuell mit Logo oder Schriftzug bedruckt werden. ■

[www.source-werbeartikel.com](http://www.source-werbeartikel.com)



### Gelbe Karte gegen Langeweile

Pünktlich zur WM gibt es den Mantis-Bestseller „M68“ jetzt auch in der Farbe „Brazil Yellow“. Das „Men’s Superstar T“ punktet mit seiner superweichen „peached“-Oberfläche und dem abreißbaren Größenetikett im Nacken. Auch am Waschetikett ist der Herstellername abschneidbar und kann somit komplett personalisiert werden. Als ideale Ergänzung des Outfits der Großen gibt es für die Kinder das „Humbuzg HM15 Kids Supersoft T“ und das „Babybugz BZ02 Baby T“ in vielen Farben. Wie das Unternehmen betont, legt man viel Wert auf Qualität und auf eine ethische und umweltfreundliche Herstellung. ■

[www.mantisworld.com](http://www.mantisworld.com)

### Fairplay für Sportsfreunde

Fußballfan und Bürohengst passt nicht zusammen? Von wegen! Das beweist das Notizbuch, die A5-Schreibmappe und das Visitenkartenmännchen in Fußball-Optik der Firma Tuyu aus den Niederlanden. Die Serie wurde in einer kleinen Werkstatt in Dhaka in Bangladesh hergestellt, die nach Fair Trade-Prinzipien arbeitet. Tuyu lässt für Marken Werbegeschenke und Merchandising höchster Qualität von Fair Trade-Fachleuten in Entwicklungsländern fertigen. Zusammen mit dem Kunden fördert Tuyu damit nicht nur deren Wachstum sondern auch deren kommerziellen Empowerment und Fähigkeitsaufbau. ■

[www.tuyu.nl](http://www.tuyu.nl)

