



## KIJKEN, KIJKEN, KIJKEN!

**ANTOINETTE GAST VAN TUYU, GESPECIALISEERD IN FAIRTRADE PRODUCTEN OP MAAT. SINDS 2008 LEVERT TUYU AAN WAAR**

"Kijken, kijken en kijken. Op straat, televisie, in tijdschriften, overal waar je komt. Naar de doelgroep, hoe die zich beweegt, kleedt, leeft, koopt. In trends zoek ik de grote lijnen, die aansluiten bij de doelgroep en de veranderingen die een product vernieuwend maken. Trends zijn essentieel voor fairtrade. Door trends goed in te zetten, blijven bestaande klanten geïnspireerd en krijgt WAAR ook nieuwe klanten. Veel fairtrade producten zijn handgemaakt. Ze hebben een eigen karakter, dat bepaald wordt door de streek waar ze vandaan komen. Door productietechnieken die soms eeuwenoud zijn. Ik vind het een uitdaging om die unieke eigenschappen niet te verstoppen, maar juist tot hun recht te laten komen.

WAAR is een verfrissend concept in de fairtrade wereld, dat vernieuwing brengt én vraagt. Voor de producenten van tuyu betekent WAAR een nieuwe opening naar de consument, een nieuwe markt. Dit daagt hen uit om samen met tuyu te werken aan product vernieuwing. Daarom is WAAR voor ons zo'n belangrijke speler in de markt. Wat ik echt een succes vond afgelopen jaar, is het opzetten van een nieuwe productlijn uit Kirgizië samen met FairSupport en ICCO. Geïnspireerd door traditionele technieken hebben we in een vrij korte tijd mooie, commerciële producten gemaakt die voor de producent de start van export naar Europa zijn. Dit heeft impact voor de producent. En voor WAAR betekent het een nieuwe, exclusieve lijn producten in de winkel".

